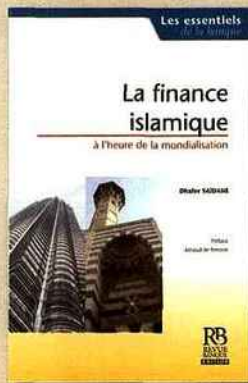


## LA FINANCE ISLAMIQUE à l'heure de la mondialisation

Dhafer Saïdane, 128 p., 20 €, La Revue Banque Édition  
"Les essentiels de la banque" (à paraître le 26 février 2009)



■ L'ouvrage de Dhafer Saïdane, très exhaustif bien que concis, traite de manière contextualisée des grands enjeux de la finance islamique moderne. Bien équilibré, il ne pêche pas par excès de contenu théorique et enracine sa démonstration dans la pratique tangible de l'alternative éthique que constitue la finance islamique. Fort d'une documentation riche et précise, l'ouvrage n'hésite pas à proposer un éclairage original du phénomène, quitte à n'engager que le point de vue de son auteur, et offre un bon panorama de la diversité qui sous-tend aujourd'hui cette industrie en pleine croissance, tout en formulant une analyse critique de ses principes sous-jacents et de sa stratégie de déploiement international. Loin du panégyrique biaisé que l'on peut trop souvent déplorer dans la littérature spécialisée qui traite de ce sujet, l'ouvrage fait preuve de distance toute scientifique, ce qui constitue indéniablement sa force. Plus qu'une excellente introduction à la finance islamique contemporaine, l'ouvrage traite de questions avancées, comme les nor-

mes comptables appliquées par les institutions de l'islam financier, le lien viscéral qui unit cette industrie flamboyante à la manne d'hydrocarbures des pétromonarchies du golfe Persique, et des techniques de structuration de produits "charitatives" : un pari réussi sachant que le livre évite l'écueil du catalogue. Le professionnel de la finance y découvrira le monde exotique et fascinant de la finance orientale ; l'étudiant, une approche didactique mêlant avec brio techniques financières et substrats normatifs ; et l'honnête homme, une alternative intéressante aux excès de la finance conventionnelle. Trop peu d'ouvrages sont rédigés en français sur ce compartiment très dynamique de la finance dite alternative, participative et socialement responsable. Ce livre contribue à corriger cette insuffisance et nous enjoint à un débat constructif quant à la place que doit occuper la finance dans nos économies complexes et amORAles. En filigrane, ce petit livre remarquable contribue tant à redorer le blason d'une finance éthique trop souvent marginalisée, qu'à donner de l'islam une représentation plus moderne et plus riche que ses caricatures simplistes. Le commerce est un facteur de paix : la finance islamique entend prendre part à l'un autant qu'à l'autre.

**Anouar Hassoune**  
Vice-président en charge  
de la finance islamique, Moody's

■ **Dhafer Saïdane** est maître de conférences en sciences économiques à l'Université Charles-de-Gaulle Lille III.



## CHOIX OPTIMAL DES ACTIFS FINANCIERS ET GESTION DE PORTEFEUILLE

Faris Hamza et Jacques Janssen  
266 p., 75 €

**Hermes Science**

■ La qualité des modèles mathématiques, la puissance des théories prédictives, l'efficacité des procédures numériques, la création de nouveaux produits financiers font de la finance quantitative un sujet captivant. Les auteurs illustrent la diversité d'appréciation des risques financiers en dépassant le cadre traditionnel "moyenne-variance" de la théorie moderne du portefeuille tel qu'il est enseigné. Ils proposent diverses alternatives à la quantification du risque, allant de la semi-variance à la Value at Risk en passant par l'écart absolu.

■ **Faris Hamza** est professeur à l'université de Tanger.

■ **Jacques Janssen** est professeur à la Solvay Brussels School of Economics and Management.

## LA PLANÈTE, SES CRISES ET NOUS

Denis Dupré et Michel Griffon  
304 p., 23 €, Atlantica

■ Tout semble indiquer que nous allons vers un futur non viable écologiquement, socialement et économiquement. L'évolution des prix alimentaires et de l'énergie ne vont-

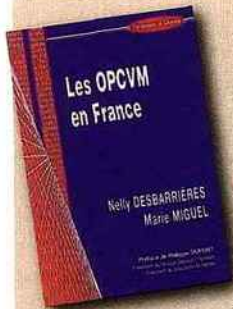
ils pas relancer la machine à produire des inégalités, mais cette fois-ci à l'échelle de la planète tout entière ? La faim, la pauvreté, les périls environnementaux et les raretés posent avec une ampleur inédite et un calendrier serré la question de l'action vertueuse de la communauté internationale, des gouvernements, des sociétés civiles et de chacun d'entre nous.

Or, comment entreprendre une telle action si dans un grand nombre de secteurs économiques et sociaux l'injustice persiste, les systèmes mafieux se développent, les paradis fiscaux autorisent les entreprises à sortir du contrôle des sociétés et des États ? D'un côté, la montée en puissance d'une nou-



velle violence endémique peut nous anesthésier. De l'autre, des signes heureux nous poussent à espérer l'instauration d'une dynamique positive.

Il y a, en effet, du changement dans les comportements individuels, dans l'attitude des entreprises, dans l'action des ONG et dans celle des juges. Il y a aussi de nouveaux instruments pour mesurer l'ampleur des dangers. Mais, le temps nous est compté. La clef de l'efficacité des actions collectives réside dans une détermination forte. Être conscient



**LES OPCVM EN FRANCE**

Nelly Desbarrières et Marie Miguel. Préface de Philippe Dupont, président du Groupe Banque Populaire  
150 p., 20 €, Economica "Techniques de gestion"

■ **Fonds communs de placement ou Sicav, les OPCVM représentent en France une part importante et croissante de l'épargne financière ; la réglementation européenne UCITS a accéléré encore ce développement en facilitant la commercialisation européenne et internationale des OPCVM coordonnés français. Après une présentation des différents types d'OPCVM : OPCVM à vocation**

**générale, FCPE, FCPR, OPC I et autres OPCVM spécifiques, cet ouvrage présente les différents acteurs concernés par la gestion financière, administrative et comptable et le contrôle des OPCVM, puis décrit leurs règles de fonctionnement dans le cadre réglementaire applicable à la gestion collective.**

■ **Nelly Desbarrières est secrétaire général de Natixis Factor.**

■ **Marie Miguel est responsable commercial institutionnels d'EuroTitres de Natixis.**

des enjeux implique d'être prêt à payer aujourd'hui pour un meilleur futur. Tout doit donc commencer par une éthique de l'action personnelle.

■ **Denis Dupré** est professeur d'éthique et de finance à l'Université de Grenoble.

■ **Michel Griffon** est chercheur au Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement.

**QUAND LES ENTREPRISES S'ENGAGENT EN BANLIEUE**

Anne Dhoquois, avec IMS –  
Entreprendre pour la cité  
221 p., 20 €

Éditions Autrement

■ Stigmatisation et discrimination d'un côté, autocensure et méconnaissance du monde du travail de l'autre, autant d'ob-

stacles à surmonter avant que les entreprises et les habitants des quartiers populaires ne trouvent un terrain d'entente. Et pourtant, par conviction et/ou par intérêt bien compris, des acteurs du monde économique, en lien avec des structures diverses, ont inventé des dispositifs pour rendre possible ce rapprochement. De la peur du gendarme à la prise de conscience sociale, du besoin en recrutement à la métho-

dologie adaptée, il n'y aurait donc qu'un pas, que nombre d'entreprises ont franchi. Tous ces acteurs témoignent ici de leur parcours, de leurs pratiques, de leurs tâtonnements et, parfois, de leur combat pour que les habitants des quartiers prennent leur place dans la société. Tous invitent à cette prise de risque qu'est la diversité, source de richesse humaine mais aussi de gains économiques.

**CRISE : UNE CHANCE POUR LA FRANCE ?**

Jean-Paul Betbèze, 208 p., 15 €, Puf



■ **La crise, une chance pour la France ? Mais vous êtes fou, Monsieur l'économiste ! Vous vous moquez de nous. Dans quel monde vivez-vous donc ? Dans le même que vous, dans le monde réel. Un monde où il faut faire des efforts, être plus souple et plus réactif. Un monde qui n'est pas facile, mais qui n'est pas si injuste. Avouons-le : chacun sait qu'il faut changer, aller vers un secteur public plus moderne et un secteur privé plutôt innovant, rempli de PME rapides, de gazelles ! Qu'est-ce qu'on attend ?**

■ **Jean-Paul Betbèze** est professeur à l'Université de Paris Panthéon-Assas et membre du Conseil d'analyse économique auprès du Premier ministre.



Guide pratique à l'usage des entreprises, ce livre se veut un plaidoyer pour que deux mondes parviennent à communiquer puis à s'entendre, dans l'intérêt de tous.

■ **Anne Dhoquois** est journaliste.

**LES MARCHÉS FINANCIERS DANS LA TOURMENTE : LE DÉFI DU LONG TERME**

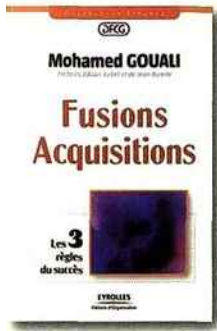
Sous la direction de Catherine Lubochinsky

121 p., 15 €

Puf "Les cahiers du Cercle des économistes"



■ La crise financière amorcée aux États-Unis s'est propagée à l'ensemble du système financier mondial. Par son ampleur et son contexte, elle est sans précédent historique depuis 1945 et remet en cause toute l'architecture du système bancaire, des marchés et des instances de régulation. Les normes comptables, les règles prudentielles, la coordination des politiques doivent être redéfinies en profondeur tout en tenant compte de l'urgence. L'enjeu est de limiter les conséquences, déjà manifestes, de cette tourmente financière sur l'économie réelle, de préserver le financement à long terme d'investissements indispensables, d'amorcer une gouvernance économique mondiale pour reconstruire un environnement stable et socialement acceptable.



**FUSIONS ACQUISITIONS**

Mohamed Gouali  
Préfaces d'Alain Juillet et de Jean Burelle

371 p., 42 €  
Eyrolles

■ Ce livre replace les fusions-acquisitions dans une perspective de stratégie de croissance globale de l'entreprise et de création de valeur. Leurs réussites sont conditionnées par trois règles : savoir optimiser la productivité des actifs opérationnels de l'entreprise, recourir aux M&A uniquement lorsque la compétitivité des activités du cœur de métier arrive à saturation et les exécuter en se focalisant sur la réussite de chacune de leurs phases afin que le processus entier crée de la valeur. Guide opérationnel, il offre les clés pour savoir comment stimuler la croissance organique de l'entreprise, établir une stratégie de rupture, arbitrer entre les différents modes de croissance externe, sélectionner une cible appropriée, identifier des synergies réalistes et faisables, diagnostiquer la cible via la due diligence, négocier la transaction,

**LE KRACH PARFAIT.**

Crise du siècle et refondation de l'avenir

Ignacio Ramonet, 144 p., 18 €, Galilée

■ Le capitalisme connaît en moyenne une crise grave tous les dix ans. Mais un séisme économique d'une aussi forte intensité que celui de "l'automne noir" 2008, il ne s'en produit qu'un seul par siècle. Aucun autre cependant, avant celui-ci, n'avait conjugué une somme de menaces croisées aussi alarmantes. Tout le système financier a craqué. Et une doctrine a fait faillite : celle du néolibéralisme, responsable de la déréglementation des marchés et de la spéculation effrénée de ces trente dernières années. De surcroît, l'ouragan - d'abord immobilier, bancaire, puis boursier - s'est rapidement propagé à l'ensemble du champ économique pour

devenir une tempête industrielle et enfin sociale. Tout cela, dans une atmosphère globale déjà alourdie par une triple crise : énergétique, alimentaire, climatique. Et dans un contexte géopolitique marqué par l'affaiblissement de l'hégémonie américaine et par la montée en puissance de la Chine. La convergence et la confluence de toutes ces tensions au même moment, dans toute la planète, font de ce cataclysme un krach parfait.

■ Ignacio Ramonet est un ancien directeur du Monde diplomatique.



son mode de paiement et son financement et réussir l'intégration post-acquisition.

■ Mohamed Gouali exerce en tant que *managing partner* chargé des M & A au sein d'une banque d'investissements.

**LE NOUVEAU VISAGE DES DIRIGEANTS DU CAC 40**

Le Cercle de l'entreprise et du management

Ouvrage dirigé par Pierre-Louis Dubois

216 p., 24 €, Pearson

■ Pierre-Louis Dubois, qui dirige cet ouvrage, a choisi de faire témoigner 12 grands patrons, dirigeants du CAC 40, pour montrer en quoi le métier de chef de grande entreprise a changé. De nombreux sujets y compris les plus sensibles, représentant toutes les dimensions de leurs fonctions, sont passés en revue : rémunération, pratique de management, responsabilités juridiques,



sociales et environnementales... Ainsi apparaissent des résultats quelquefois inattendus : l'expérience internationale est déterminante, la légitimité des grands patrons prend d'abord racine dans leur réalisation concrète. Dans un contexte d'entreprises de plus en plus multiculturelles, le management des hommes passe devant toutes les autres préoccupations y compris la stratégie. Se dessine le portrait des nouveaux dirigeants qui vont devoir refonder le capi-

talisme et donc porter leurs efforts bien au-delà d'un simple apprentissage à la gestion de la mondialisation. Une génération de patrons qui remplace celle "bénie", issue des "trente glorieuses" et qui a devant elle un vaste programme que la crise financière souligne par sa brutalité et les nouvelles exigences qu'elle suggère. Une priorité du métier de dirigeant réside dans la communication orientée non seulement vers le partage des valeurs du groupe mais aussi vers la satisfaction d'une opinion qui place à "l'épreuve" les directions tant dans leur sphère professionnelle que privée.

■ Pierre-Louis Dubois est directeur général de la Fnege.

Jean-Louis Chambon  
Président du Prix Turgot

À LIRE AUSSI

**LES 100 MOTS DES MARCHÉS DÉRIVÉS**

Déline Lautier et Yves Simon  
128 p., 8 €  
Puf "Que sais-je?"

**CODE MONÉTAIRE ET FINANCIER 2009**

Commenté par Alice Pezard  
2105 p., 78 €  
Litec

**LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES**

Chloé Guillot-Soulez  
221 p., 18 €  
Gualino

Réalisé par Christine Hauvette  
hauvette@revue-banque.fr

Ces ouvrages sont disponibles à La Librairie de la Banque et de la Finance 18, rue La Fayette 75009 Paris, de 9 h à 18 h du lundi au jeudi, et de 9 h à 17 h le vendredi.